

(En positivo)

Indústria de la Goma. Esta compañía, con una trayectoria de más de ochenta años vinculada a la ciudad de Tarragona, apuesta por la venta 'online' para llegar a nuevos clientes.

De la tradición a la apertura de nuevos mercados

Núria Riu Tarragona

■ Con 97 años Sebastià Comes sigue acudiendo a diario a su despacho en la sede de Indústria de la Goma, en el polígono Riu Clar. Supervisa el almacén, las cuentas y el funcionamiento de una empresa que en 1933 constituyó su suegro. Ahora la dirige su nieto, Jordi Massaguer, quien conduce un negocio que ha ido evolucionando y se ha adaptado a los nuevos tiempos desde su constitución.

La última apuesta ha sido la creación de la página web. Una herramienta que debe servir para llegar a los clientes que se encuentran más allá del ámbito del Camp de Tarragona. Massaguer reconoce que tampoco ha hecho una campaña de promoción de la web muy potente. A pesar de ello, esta firma ha ampliado sus ventas un 8%. Son clientes que les llegan principalmente del resto del Estado español. En concreto del norte y el centro de la Península. Dos zonas en las que el sector industrial mantiene una fuerte tradición. También han hecho alguna incursión en el mercado internacional. Básicamente en Chile, a pesar de que la importante burocracia hace que, de momento, la internacionalización no esté en la lista de prioridades.

Indústria de la Goma distribuye a profesionales y a particulares todo tipo de artículos de caucho, poliuretano, plásticos, mangueras y espumas. Para hacerse una idea de las di-



Jordi Massaguer con su abuelo Sebastià Comes que, con 97 años, sigue al pie del cañón. FOTO: PERE FERRÉ

mensiones de la empresa, destacan las cerca de 40 toneladas de goma que puede vender en un año. Un stock de productos que ha ido evolucionando a lo largo de la trayectoria de la compañía.

Indústria de la Goma vende cerca de 40 toneladas de goma anuales

Indústria de la Goma nació en la calle Apodaca donde ocupó el mismo local durante 75 años. Nació como una empresa innovadora, que se hizo grande por introducir la suela de goma en las alpargatas de toda la vida. Poco a poco llegó el plástico, los artículos del hogar y los componentes de ferretería. No obstante, ha sido un negocio en el que siempre ha primado el componente industrial. Así que a inicios del nuevo milenio se fueron a las afueras. Primero, en el polígono Francolí, y más tarde ocuparían una nueva nave en la calle Plom de la zona industrial

de Riu Clar. «Aunque no estamos en el centro, el cliente de toda la vida sigue viniendo a comprar y la nueva ubicación está muy bien comunicada con toda la zona de La Canonja, Constantí y Reus», describe Massaguer. No obstante, también pone de manifiesto el compromiso de la compañía con Tarragona. Se traduce en la participación y el patrocinio de actos en las fiestas patronales y del Club de Rugby de Tarragona. Un deporte que, para Massaguer, tiene mucho que ver con el carácter de la empresa: «Esfuerzo, trabajo en equipo y humildad».

Las cifras

81

años tiene esta empresa que nació en la calle Apodaca.

15%

de crecimiento anual experimenta.

1

millón de euros de facturación aproximada alcanza el negocio.

8

trabajadores en plantilla tiene esta sociedad.

Con una facturación aproximada de un millón de euros, Indústria de la Goma es una compañía que crece del orden del 10-15% anual. Y la base para seguir con esta tendencia alcista es la gestión. «Actualmente en la empresa familiar tienes que pensar en una profesionalización al máximo. Continuamente tienes que seguir invirtiendo y la gestión es muy, pero que muy importante», manifiesta Massaguer. El objetivo para este año es seguir consolidando los resultados y hacer pequeñas inversiones.

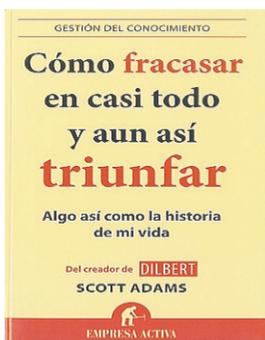
Jordi Massaguer tiene en mente la posibilidad de comprar una impresora 3D, un aparato que considera que puede servirles para diseñar elementos de rotulación a partir de los materiales que tiene en stock.

Indústria de la Goma tiene una plantilla de ocho trabajadores.

Libros

Cómo fracasar en casi todo y aun así triunfar

Autor: Scott Adams
Editorial: Empresa Activa



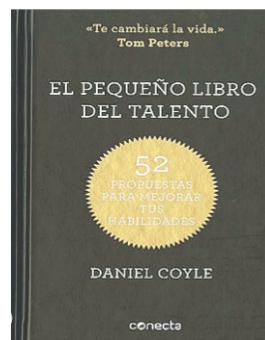
■ A raíz de sus múltiples fracasos, Scott Adams ha podido percibir la realidad de forma distinta a la de otras personas. Ello le ha permitido entre otras cosas triunfar con su famoso personaje Dilbert.

En esta original autobiografía, plagada de humor y sentido común,

Adams va develando algunas de las cosas que ha aprendido a lo largo de su vida y descubre algunas verdades curiosas.

El pequeño libro del talento

Autor: Daniel Coyle
Editorial: Conecta

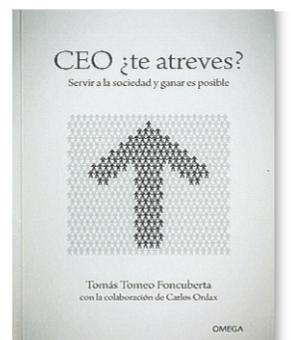


■ El pequeño libro del talento es un manual que te ayudará a potenciar tus habilidades y las de tu organización en diferentes áreas como el deporte, las artes, las matemáticas o los negocios. Tras años de estudio de los mejores semilleros de talento del mundo, Daniel Coyle resume en este libro sus conclusiones en 52 con-

sejos prácticos y concisos. «Habría que regalar este libro a todos los diplomados en el día de su graduación».

CEO ¿te atreves?

Autor: Tomás Tomeo Foncuberta
Editorial: Omega



■ Esta obra pretende abrir la mente de la alta dirección de las empresas argumentando la relevancia de un vasto mercado, ignorado en su gran mayoría, constituido por las economías en vías de desarrollo. En el contexto de la gravísima crisis social y económica global que sacude ac-

tualmente al mundo, se invita al lector a que reflexione sobre cómo crear valor económico con un estilo mejor.